

社 是

誠 実

経 営 理 念

- 常に先進的な技術を創造すると共に、社内品質を重視し、組織の活性化を図り、全社員の俸せと共感を追及すると共に、企業と地域社会の永続的發展に貢献すること
- 企業活動を通じ、常に顧客の良きパートナーとして、信頼される製品づくりを行い、高い顧客満足度のQ「品質」C「コスト」D「納期」を実現すること
- 目標管理を推進し、創造性のある人材の育成を図り、社会に役立つ人として、自己研鑽に努めること

品 質 方 針

主力製品である、U-ナット、ファインU-ナットの販売技術と精密加工技術で得た、高い評価と信頼をもとに、先端技術を結合させる「クロスポイント」の役割りを担う企業として、良品率の向上を推進し原価低減・短納期を自覚し、顧客が求めるニーズを備えた製品を提供することにより、顧客の信頼と満足を得る。

1. 顧客・規格・製品及び品質の法規制の要求事項にもとづき、品質マネジメントシステムの有効性を継続的に改善する
2. 顧客クレームの低減と不適合品の削減を目指す
3. 品質目標の達成はもとより、業務全般に関する活性化及び標準化の、継続的な改善と創意工夫を奨励する
4. 5 S活動の推進と職場改善を実施する

品質方針を具現化するため、全社及び各部門の品質目標を設定し、適宜見直すとともに、当社全体に周知徹底する

2016年7月5日
株式会社 中国富士精密製作所
株式会社 トーホー
代表取締役 政成 龍男